

EL CONSUMO

I. ¿ Qué es el consumo ?

- ámbito que afecta al entorno socioeconómico

-acción de consumir relacionado con la acción de producir bienes no siempre necesarios

- parte de la renta que se destina a la adquisición de bienes y servicios para la satisfacción de necesidades





II. El consumo en la sociedad contemporanea

-Persona, Empresa, Estado → doble papel de ser consumidores y agentes económicos

- Familia = uno de los grupos de consumidores más importantes

- Los avances sociolaborales + ampliación de los horarios de trabajo provocaron cambios para adaptarse a los nuevos modos de vida de la sociedad : establecimientos abiertos los fines de semana.





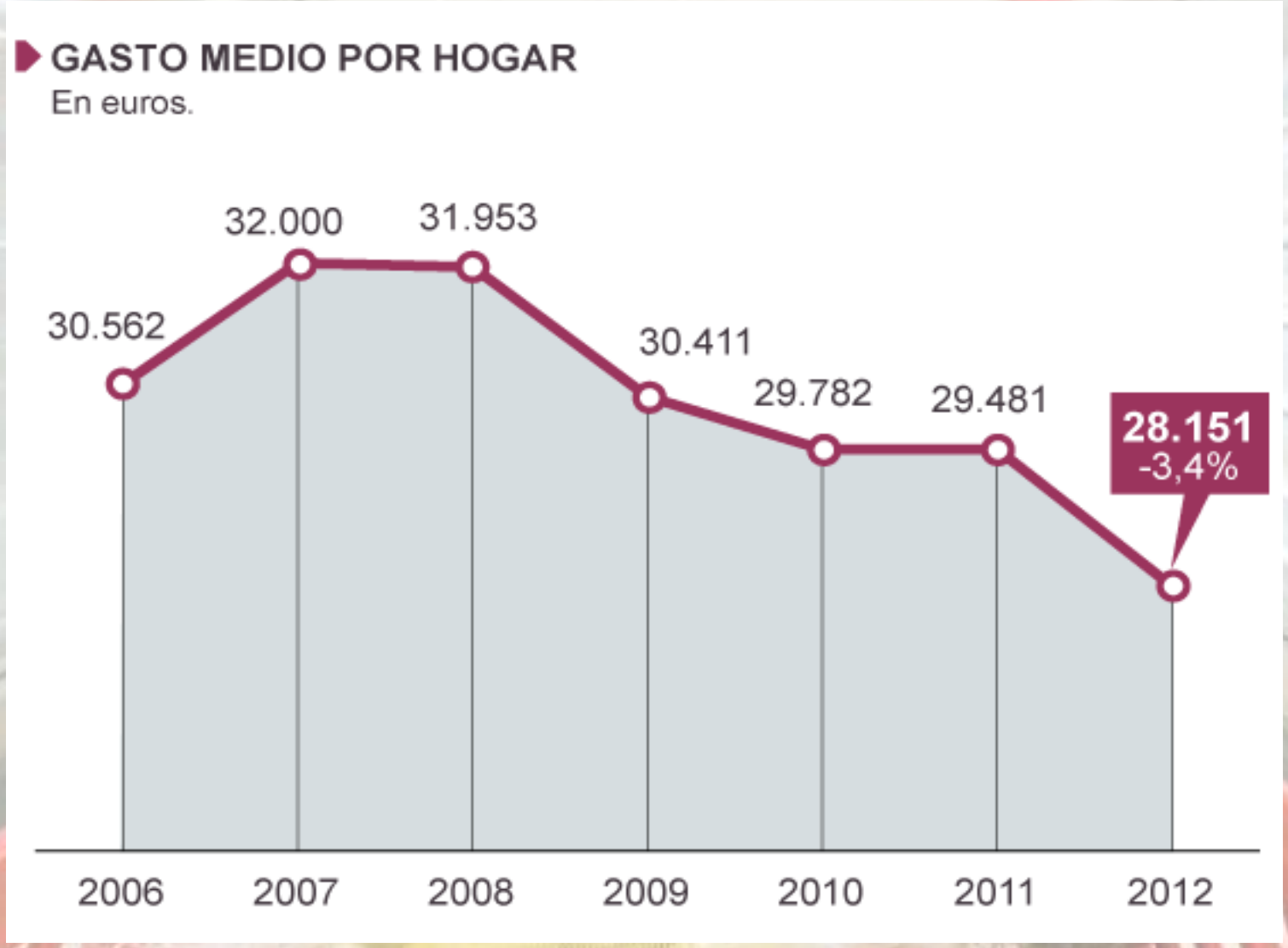


Gráfico sobre el gasto medio por hogar en España en euros.

III. El consumo en Internet

- Consumo diversificado con el desarrollo del Internet

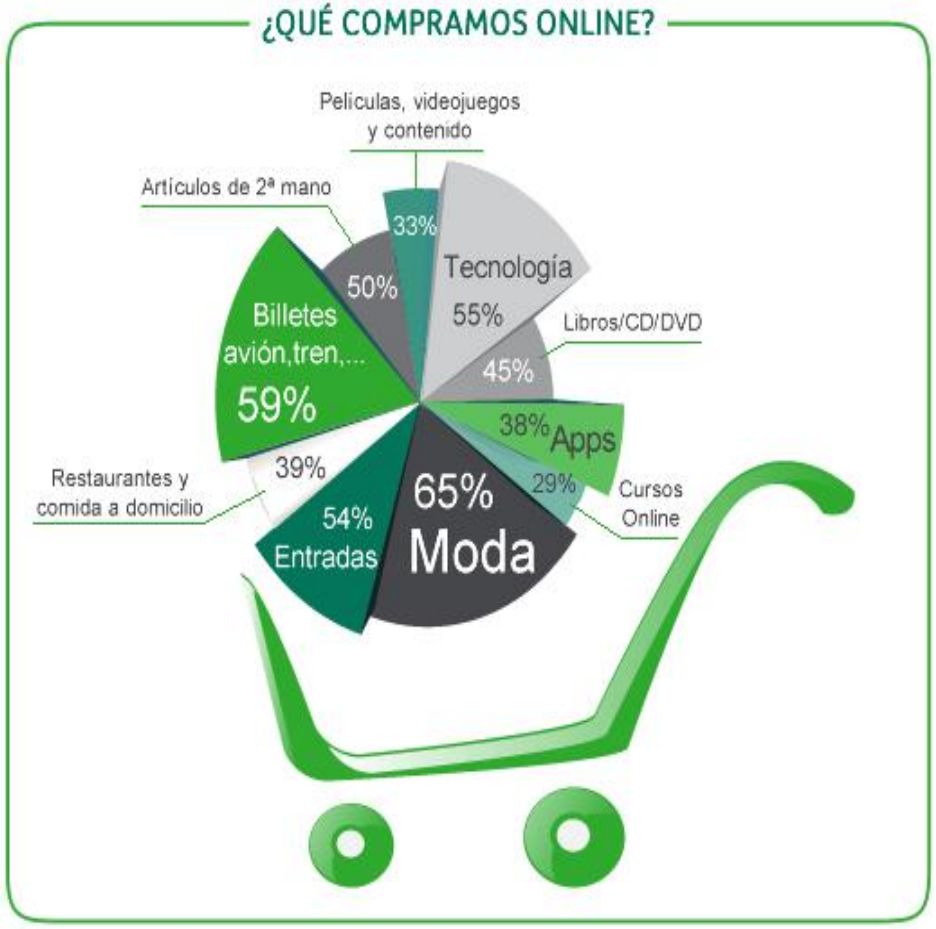
- Internet permite comprar mucho más cosas online

- Consumo electrónico = buen sistema entre las empresas pero no fonciona tan bien en el consumo privado (varios tipos de problemas)





Qué, Quién y Cómo de la Compra Online





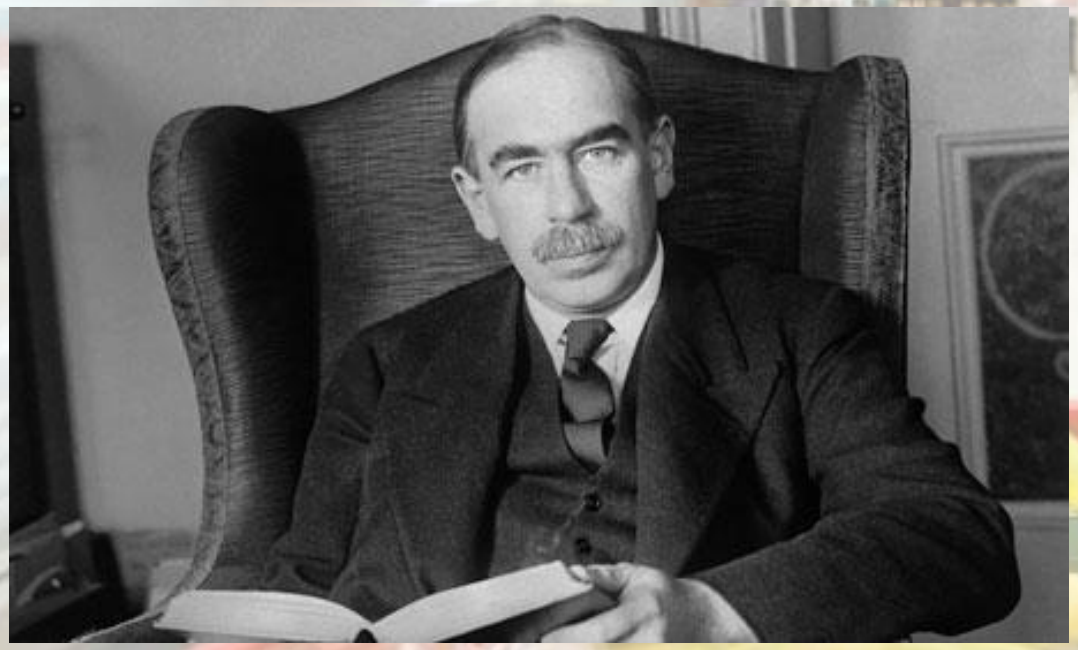
IV. ¿ Qué es el consumismo ?

-consumismo = acción desenfrenada
-desarrollado en primer lugar en el mundo occidental
- intensificado por los medios de comunicación





-Después de la Segunda Guerra Mondial : cambio de la manera de consumir
- En la sociedad de consumo de masa : nivel medio de consumo muy elevado + casi totalidad población con un nivel muy elevado de consumo



John Maynard Keynes, economista

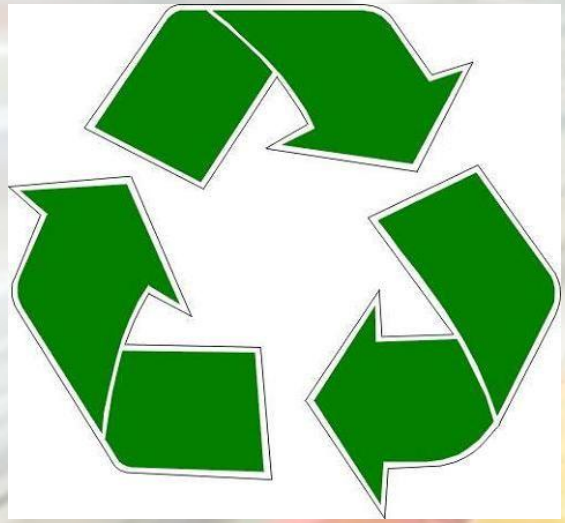


Emily Rosenberg



V. El consumo responsable : ¿ una solución ?

- consumo responsable = consumir menos + lo que consumamos sea lo más sostenible y solidario posible









Conclusión.

-la sociedad actual favorece el consumismo → nos hemos convertido en la generación de usar + tirar

- el papel importante de la publicidad que nos reduce a consumidores sumisos

- importancia de enfrentarse a los problemas ecológicos y preferir un consumo consciente + responsable



Supermarket Lady, *Duane Hanson*